

ACTIVITATEA MANAGERIALA

A DIRECTORULUI IONUT URZEALA



MARTIE 2025 - MARTIE 2026

Această perioadă a reprezentat **un proces de transformare**, nu doar de administrare. Clubul a trecut de la un model centrat strict pe activitatea sportivă la unul integrat, în care **sportul, educația, comunitatea, comunicarea și disciplina managerială funcționează împreună**.

Au fost realizate **reorganizarea internă și clarificarea rolurilor**, introducerea unui management bazat pe **proiecte și indicatori**, precum și construirea unei identități publice mai coerente prin **rebranding și comunicare**. În paralel, a fost dezvoltată componenta de **educație prin sport**, alături de extinderea zonei de **comunitate și voluntariat**.

Totodată, clubul a deschis o nouă direcție prin **sportul de masă, karate și running**, consolidând legătura cu publicul larg. În ansamblu, perioada marchează trecerea către un model modern, orientat spre impact, organizare și dezvoltare sustenabilă.

ARII PRINCIPALE DE ACȚIUNE

REORGANIZARE INTERNĂ

clarificare de roluri, întâlniri 1-la-1, reguli de comunicare și raportare, disciplină organizațională

MANAGEMENT PE PROIECTE

introducere indicatori de performanță, norme financiare, bugete pe secții și proiecte sustenabile

IDENTITATE PUBLICĂ

rebranding, mesaje coerente, organizare de evenimente, dezvoltare conținut digital

EDUCAȚIE PRIN SPORT

introducere indicatori de performanță, norme financiare, bugete pe secții și proiecte sustenabile

DEZVOLTARE PE TERMEN LUNG

rețea de voluntari, activare în licee, implicare în meciuri și evenimente

SPORT DE MASĂ, KARATE ȘI RUNNING

alPHa Running Club, alPHa Running Road, deschidere către familii și public larg



MARTIE 2025

PRELUAREA CONTROLULUI MANAGERIAL ȘI ÎNȚELEGEREA REALĂ A CLUBULUI: OAMENI, PROCESE, BLOCAJE, RESPONSABILITĂȚI ȘI CULTURĂ INTERNĂ.

La preluarea echipei, activitatea se desfășura fără proceduri clare, existând practic **0 proceduri de lucru privind activitatea sportiva.**

Ulterior, au fost dezvoltate și implementate aproximativ **10 proceduri esențiale**, care reglementează domenii precum partea medicală, transportul, ofertarea și transferuri sportivi, regulile interne pentru antrenori, părinți și sportivi, precum și proceduri specifice pentru fiecare post și fiecare angajat.

În acest mod, fiecare activitate are astăzi un cadru clar de desfășurare, cu roluri bine definite, responsabilități precise și o structură clară de subordonare.



Grup intern de comunicare cu reguli clare.



Întâlniri 1-la-1 pentru evaluarea echipei.



Reguli comune și obiective asumate pentru toate secțiile.



Ton managerial bazat pe disciplină și responsabilitate.



APRILIE 2025

- Prezentare VIZIUNE, MISIUNE și OBIECTIVE STRATEGICE SI OPERATIONALE.**
- Primul eveniment: NUTRITIE - Succes in Sport**
- Prima procedura realizata, privind accidentarea sportivilor.**
- Realizare template de proiect sportiv vandabil**

La început, bugetele de cheltuieli nu au fost construite pe baza unei justificări clare a utilității și impactului. În prezent, există instrumente concrete de lucru: template-uri de proiect, indicatori de performanță, norme financiare și situație bugetară.



MAI 2025

Au fost realizate **analizele SWOT și PESTEL**, iar raportul rezultat a fost transmis către Consiliul de Administrație și către Președintele Consiliului Județean.

În urma acestei analize, **s-a luat decizia de a nu înscrie echipa de seniore handbal feminin, recent promovată în Liga Florilor.**



- Sprijinirea fiecărei secții în conturarea unui proiect vandabil**
- Încercare de coagulare a echipei pentru accesarea Ligii Florilor**
- Digitalizarea și facilitarea accesului la contractele clubului**



IUNIE 2025

O NOUĂ STRATEGIE DE DEZVOLTARE, ALINIATĂ CONTEXTULUI SPORTIV LOCAL, VIZIUNII CLUBULUI ȘI DIRECȚIEI STRATEGICE SUSȚINUTE LA NIVEL INSTITUȚIONAL.

5 direcții strategice care definesc viziunea CSJ Prahova:

1. Continuitate și respect pentru tradiție
2. Creștem acasă. Jucăm pentru Prahova.
3. Baza piramidei – educație și atracție prin sport.
4. Colaborare cu cluburile locale și educație prin sport
5. Performanță cu identitate locală și staff complet

Formare brand
"Hai Ploiestii! Hai Prahova!"

Rezilierea unilaterală a contractelor în vederea optimizării bugetare



IULIE 2025

- Formarea lotului și organizarea unei structuri funcționale a echipei
- Creșterea vizibilității și activarea proiectului prin Sport Arena Streetball
- Identificarea și recuperarea a 60.000 lei
- Demararea procesului de rebranding dintr-o paletă de 10 propuneri și alegerea direcției strategice
- Dezvoltarea colaborării interne și îmbunătățirea modului de lucru în echipă



AUGUST 2025

Clubul a avut o prezență activă în comunitate, promovând sportul și mișcarea prin activități organizate pe parcursul a **4 weekenduri** pe Bulevardul Independenței, dedicate tuturor categoriilor de vârstă. În același context, a fost lansată inițiativa „**Hai să lăsăm mașinile acasă**”, un demers cu impact civic ce a încurajat un stil de viață activ și responsabil.

Totodată, **am început meciurile de pregătire**, esențiale pentru formarea și evaluarea echipelor, iar acest proces a fost susținut prin **dezvoltarea unui sistem medical modern**, care asigură sportivilor un traseu complet de la evaluare la recuperare.



- Semnarea protocolului de colaborare între CS aIPHa Prahova, CSS Ploiești și CS Valea Călugărească
- Formarea echipelor de baschet feminin U14, U15, U16 și Liga 1
- Avizarea în Consiliul de Administrație și aprobarea Consiliului Județean a rectificării bugetare, sponsorizărilor și măsurilor pentru noul sezon



SEPTEMBRIE 2025

Am făcut pași importanți în direcția organizării interne și a consolidării comunicării. Au fost elaborate **regulamente clare atât pentru părinți, cât și pentru antrenori**, stabilind un cadru unitar de funcționare și conduită. În paralel, a fost lansat **canalul oficial de WhatsApp**, menit să eficientizeze comunicarea rapidă și directă cu membrii comunității. În plan digital, au fost **demarate acțiuni pentru refacerea și securizarea prezenței în social media**, în urma incidentelor apărute, reafirmând importanța unei comunicări sigure și controlate.

Prezentarea raportului la 6 luni și explicații conferința de presă

Lansarea recrutării de voluntari și obiectivul de a crea ambascadori în fiecare liceu din Prahova

Program de dezvoltare pentru echipa de handbal seniore (mental, nutriție, comunicare și suport medical)



OCTOMBRIE 2025

- ✓ **Lansarea programului „Spirit de Campion – Educat” și consolidarea educației prin sport**
Performanța se construiește și dincolo de teren, prin disciplină, educație și inspirație, acest eveniment urmând să fie organizat lunar.
- ✓ **Inițierea proiectului educațional în școli (Cupa “alPHa Mini”) și extinderea relațiilor instituționale**
Am lansat un proiect educațional în școli, prin care promovăm sportul în rândul elevilor și încurajăm implicarea tinerilor ca voluntari în activități comunitare și sportive.
- ✓ **Activarea echipei în comunitate pentru promovarea meciurilor oficiale**
Jucătoarele echipei de handbal au desfășurat acțiuni directe în orașele din județ, interacționând cu publicul și promovând meciurile pentru a crește prezența la sală.
- ✓ **Implementarea unui sistem obiectiv de evaluare a sportivilor**
A fost introdus un mecanism bazat pe 5 indicatori clari, reprezentând un prim pas spre profesionalizare și reducerea subiectivismului în evaluarea performanței sportive.



Ce nu se măsoară nu există.



NOIEMBRIE 2025

Lansarea programului pilot în 8 școli din Prahova – baza piramidei sportive alPHa
Opt școli din Prahova intră în premieră într-un program pilot care marchează primul pilon al piramidei sportive alPHa. Este prima acțiune oficială prin care se formează baza de selecție a copiilor din clasele întâi și a doua. Programul oferă școlilor materiale pentru handbal, sprijin logistic și prezența antrenorilor în activitățile curente.

- ✓ **Sprijinirea organizării meciului oficial al Naționalei feminine în Sala Olimpia (România vs. Slovacia)**
- ✓ **Introducerea unui sistem diferențiat de premiere bazat pe performanță și implicare**
- ✓ **Activarea coordonatorilor pentru atragerea de sponsorizări în natură**
- ✓ **Consolidarea culturii meritului prin evaluarea sportivilor și antrenorilor**
- ✓ **Investiția în educația și dezvoltarea profesională a angajaților - workshop FRB și conferința “Marketing United”**



DECEMBRIE 2025

În urma unei accidentări cu rezultat nefavorabil, situația a fost tratată cu profesionalism, conform **procedurii interne dezvoltate pentru astfel de cazuri**. A fost parcurs întregul traseu stabilit – de la evaluare și diagnostic până la intervenția medicală – marcând astfel prima intervenție chirurgicală gestionată **în cadrul acestui sistem, fără sincope** și cu respectarea tuturor etapelor necesare recuperării sportive.

Organizarea serbării de sfârșit de an pentru comunitatea clubului

Aprobarea schimbării denumirii din CSJ Prahova în CS alPHa Prahova

Consolidarea principiilor de funcționare: Educație – 33%, Marketing – 33%, Sport – 33%

Conturarea structurii de roluri pentru 2026, cu obiective, responsabilități și sistem de evaluare și recompensare



IANUARIE 2026

- ✓ Lansarea proiectului Cupa alPHa Mini în Școala Gimnazială Măgureni
- ✓ Întâlnire de dialog și colaborare cu cluburile de karate din județ
- ✓ Întâlnire de dialog și consolidare a relațiilor cu comunitatea de atletism
- ✓ Comunicarea transferului Biancăi Sărățeanu și creșterea vizibilității handbalului de performanță
- ✓ Activare în școli prin materiale video, scrisori și distribuție promoțională
- ✓ Mesaje ferme de leadership și asumare în contextul rezultatelor sportive
- ✓ Schimbarea surselor de finanțare prin posibilitatea generării de venituri proprii



FEBRUARIE 2026

A fost aprobată organizarea **evenimentului alPHa Running Road**, împreună cu **stabilirea tarifelor de participare**, iar în paralel au avut loc **primele meciuri între școlile partenere în cadrul Cupei alPHa Mini**, marcând activarea concretă a proiectului în teren.

Totodată, proiectul a fost asociat cu **parteneri credibili** și au fost stabilite repere clare pentru perioada următoare, inclusiv lansarea comunității pe **7 martie** și organizarea unui eveniment major pe **17 mai**.

În plan intern, în urma evaluării lunare, a fost propusă **promovarea lui Patrick Albu** în rolul de **Team Manager Handbal**, ca parte a procesului de profesionalizare și dezvoltare organizațională.

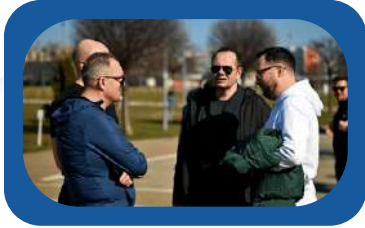


- ✓ Elaborarea regulamentului de joc pentru play-out privind timpul alocat jucătoarelor
- ✓ Crearea rețelei de voluntari în 16 licee din Ploiești



MARTIE 2026

Au fost demarate negocierile cu sportivii pentru noul sezon, cu obiectivul clar de a construi un lot competitiv, capabil să lupte pentru promovare. Procesul a vizat atât menținerea jucătorilor importanți, cât și identificarea unor soluții care să crească nivelul de performanță al echipei.



LANSARE ALPHA
RUNNING CLUB



LANSARE ALPHA
KARATE CLUB



INCUNUNAREA A SAPTEA EDITII
"SPIRIT DE CAMPION EDUCAT"

HAI PLOIESTIUL! HAI PRAHOVA!

Perioada martie 2025 - martie 2026 arată un mandat orientat spre **transformare instituțională**, nu doar spre administrarea curentă a activității sportive.

În acest interval au fost puse ordine și reguli interne, au fost introduse **instrumente de management și raportare**, au fost lansate **proiecte noi cu componentă educațională și comunitară** și s-a consolidat o identitate publică mai clară pentru **alPha Prahova**.

În paralel, s-a lucrat intens la construirea unei **culturi organizaționale sănătoase**, bazată pe **oameni integri, implicați și orientați spre muncă**, dar și pe eliminarea unor obiceiuri mai puțin productive. A fost încurajată **încrederea în oameni**, **asumarea deciziilor** și dezvoltarea unui comportament **proactiv** la nivelul întregii echipe.

Valoarea principală a perioadei nu constă doar în evenimente punctuale, ci în schimbarea de model: **sport + educație + comunitate + disciplină managerială + comunicare strategică**.

Pentru etapa următoare, baza este deja construită: clubul are **proiecte-fanion**, are o **direcție** mai clară și are premisele pentru o **dezvoltare mai coerentă și mai vizibilă**.

